

Wat is inbegrepen bij deelname aan Destinatie Nederland?



Sterk netwerk

Toegang tot kennis, collega's en professionele ontwikkeling

Als partner krijg je:

- ✓ Toegang tot een landelijk netwerk van ongeveer 60 DMO's, CMO's en VVV-organisaties
- ✓ Direct contact met bestuurders en professionals binnen de sector
- ✓ Deelname aan kennissessies, congressen en werkbijeenkomsten
- ✓ Aansluiting bij expertgroepen en programmalijnen rond actuele thema's zoals AI en HR
- ✓ Toegang tot een online kennisplatform met honderden experts en praktijkvoorbeelden
- ✓ Samenwerking in landelijke projecten rond sectorbrede vraagstukken
- ✓ Ondersteuning bij organisatieontwikkeling en goed werkgeverschap

Dit betekent voor jou:

Snellere professionalisering, kennisdeling en dus versterking van je organisatie

Sterke sector

Meer invloed en een krachtige gezamenlijke stem

Als partner profiteer je:

- ✓ Actieve belangenbehartiging voor DMO's, CMO's en VVV-organisaties in politiek Den Haag
- ✓ Landelijke lobby voor een sterke en toekomstbestendige bezoekerseconomie
- ✓ Vertegenwoordiging in landelijke overlegstructuren zoals Gastvrij Nederland (VNO-NCWW) en de Landelijke Raad voor Recreatie en Toerisme
- ✓ Een gezamenlijke lobbyagenda op basis van input uit de sector
- ✓ Samenwerking met brancheorganisaties en publieke/private partners
- ✓ Vertaling van landelijke ontwikkelingen naar regionale en lokale praktijk
- ✓ Ondersteuning bij regionale en politieke vraagstukken en facilitering met kennissessies voor lobby op lokaal en regionaal niveau

Dit betekent voor jou:

Meer invloed op beleid en betere positionering van jouw organisatie

Sterk merk

Profiteer van de kracht van het VVV-merk

Als partner ontvang je:

- ✓ Met het kwaliteitslabel VVV duiden DMO's en CMO's aan waar betrouwbare en toegankelijke informatie in en over de bestemming beschikbaar is. Het kwaliteitslabel VVV is een herkenbaar label voor bewoners en bezoekers
- ✓ Het gebruik van het kwaliteitslabel VVV op locatie ondersteunend aan het eigen bestemmingsmerk
- ✓ Het gebruik van het kwaliteitslabel VVV in online uitingen of fysieke uitingen
- ✓ De mogelijkheid tot verkoop van de VVV Cadeaukaart

Dit betekent voor jou:

Een sterkere marktpositie en meer vertrouwen bij bezoekers en partners

De deelnemersbijdrage wordt bepaald op basis van de omvang van het werkgebied en van de organisatie, de tarieven zijn vanaf 4.000 euro tot 10.000 euro.

Voor meer informatie, neem contact op met Eefke van den Heuvel via: eefkevandenheuvel@destinatienederland.nl